

**SPEAKERS**

## Rodrigo Pacheco

### PERIODISTA DE NEGOCIOS.

Rodrigo Pacheco es un referente en el análisis de la economía mexicana y su interacción con las grandes tendencias globales del siglo XXI. Como periodista especializado en negocios, ha dialogado con figuras globales como Satya Nadella, CEO de Microsoft, el historiador Yuval Noah Harari y Marcos Galperín, fundador de MercadoLibre, entre otros. Su trayectoria incluye conferencias ante las principales cámaras empresariales, líderes de negocios y universidades del país.

Al frente de Imagen Empresarial, programa insignia de radio enfocado en el mundo corporativo, Rodrigo ofrece un análisis fresco y dinámico de la economía y las finanzas, con especial énfasis en la tecnología, innovación y el contexto internacional que influye en México. En 2024 lanzó Rodcast, un podcast de entrevistas con líderes empresariales que rápidamente se posiciona como un referente del sector. Su visión se expande además a través de múltiples plataformas de Grupo Imagen Multimedia y su columna semanal en el periódico Excélsior.

Egresado de Relaciones Internacionales por el Tecnológico de Monterrey, su perspectiva global enriquece su participación como miembro del consejo editorial de la Revista ISTMO del IPADE, donde aporta una mirada estratégica a la confluencia entre negocios, política y sociedad.

### **BUSINESS JOURNALIST.**

*Rodrigo Pacheco is a leading figure in the analysis of the Mexican economy and its interaction with major global trends of the 21st century. As a business journalist, he has spoken with global figures such as Satya Nadella, CEO of Microsoft; historian Yuval Noah Harari; and Marcos Galperín, founder of MercadoLibre, among others. His career includes speaking engagements before the country's leading business chambers, business leaders, and universities.*

*At the helm of Imagen Empresarial, a flagship radio program focused on the corporate world, Rodrigo offers a fresh and dynamic analysis of the economy and finance, with a special emphasis on technology, innovation, and the international context that influences Mexico. In 2024, he launched Rodcast, a podcast of interviews with business leaders that quickly became a benchmark in the sector. His perspective also extends across multiple platforms of Grupo Imagen Multimedia and his weekly column in the newspaper Excélsior.*

*A graduate in International Relations from Tecnológico de Monterrey, his global perspective enriches his participation as a member of the editorial board of the IPADE's ISTMO Magazine, where he contributes a strategic view to the confluence between business, politics and society.*