



ABRE
CENTRO DE INNOVACIÓN
EN DISEÑO DE EMPAQUE
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY

CENTRO ABRE

Centro de Innovación en Diseño de Empaque

T 52 (81) 82 15 1492
www.centro-abre.com

NUESTRA MISIÓN



ABRE
CENTRO DE INNOVACIÓN
EN DISEÑO DE EMPAQUE
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY



Impulsar la competitividad de las empresas, a través de la evaluación y la innovación en el diseño de sus Sistemas de empaque y embalaje, permitiéndoles la entrada y el posicionamiento en mercados locales y globales.

NUESTROS CLIENTES



ABRE
CENTRO DE INNOVACIÓN
EN DISEÑO DE EMPAQUE
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY



ARCONIC
Innovation, engineered.



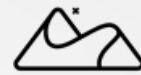
COSMOCEL



Mondelēz
International



HONDA



AGUA
MINERAL
Fitzer

 **Kimberly-Clark**



KOHLER



sultana 

 **STERIS**



CORNING





NUESTROS SERVICIOS

CENTRO ABRE



Consultoría en
Diseño de
Empaques



Eye Tracking



Ecodiseño y
Economía
Circular



Laboratorio
de Simulación de
Transporte



Laboratorio de
Corrugados



Diplomado en
Empaque



ABRE
CENTRO DE INNOVACIÓN
EN DISEÑO DE EMPAQUE
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY



Consultoría en Diseño de Empaques

CONSULTORÍA EN DISEÑO DE EMPAQUE



**ALGUNOS
DE
NUESTROS
PROYECTOS**



**DISEÑO DE
EMPAQUE Y
ENVASE**



**DISEÑO DE
BRANDING**



**REDUCCIÓN
DE COSTOS**



**OPTIMIZACIÓN DE
CARGA Y
CARACTERIZACIÓN
DE CARRETERA**



**DISEÑO DE
EMPAQUES
SUSTENTABLES**



**DISEÑO PARA
E COMMERCE**

CONSULTORÍA EN DISEÑO DE EMPAQUE

En el área de Proyectos de diseño de empaque nos enfocamos en brindar soluciones integrales a todo tipo de empresas.

NUESTROS SERVICIOS...



Diseño de empaque primario



Diseño de empaque secundario



Diseño de embalaje



Optimización de carga para su transporte (cubicaje, bloqueo de carga)



Caracterización de carretera



BRANDING EMPRESA DE CHURROS

Problemática:

- Producto no refleja la imagen deseada por el cliente
- Ausencia de identidad corporativa
- No cuentan con un empaque promocional

Resultados:

- Branding – creación de personajes
- Desarrollo de logotipo





DISEÑO DE EMPAQUE PARA FAMILIA DE SUVENIRES

Problemática:

Estandarizar empaques utilizados para las diferentes familias de productos, cumpliendo con el requerimiento de ser amigables con el medio ambiente.

Resultados:

Generación de especificaciones generales de empaque

Estandarización de componentes y materiales para cada una de las familias de productos trabajadas

Sustitución de componentes a elementos amigables con el ambiente



DISEÑO DE EMPAQUE PARA GALLETAS

Problemática:

Distinguirse de la competencia para captar la atención del consumidor.

Resultados:

Por medio de la metodología ABRE se generó un rediseño para una familia de productos, a la cual además se rediseñó la imagen gráfica logrando un mejor posicionamiento en el mercado.





REDUCCIÓN DE COSTOS

Se desarrolló el rediseño de un huacal de madera para equipo médico. El proyecto tuvo como logro el reducir el costo del empaque teniendo un **ahorro mensual del 23%**.

Esto se logró a través de la reducción de materiales y espesores de un 110 a 39 kg.

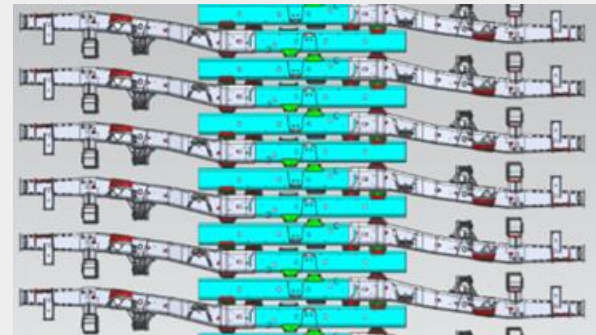
	Mensual	Anual	Moneda
Total ahorros	\$3,320.68	\$39,621.75	Dlls



OPTIMIZACIÓN CARGA DE CHASISES

A través del rediseño del acomodo interno de los chasises, se pudo **optimizar los espacios de la plataforma e incrementar la carga** a un 37.5% sin dañar la integridad del producto en su envío. Por consiguiente, se obtuvo una reducción de costos por envío.

Actual	Nueva Propuesta
96 Chasises	132 Chasises
1 chasis de 300 kg distribuido por 4 soportes	½ chasis 200 kg distribuido en 4 soportes
8 torres de 12 chasises	7 torres de 19 y 6 torres de 22 chasises
100%	137.5%





ENVASE PARA BEBIDAS NATURALES

Este proyecto nace de la búsqueda de un empaque diferenciador en el mercado, se buscó **a través de la forma de la botella transmitir al consumidor la naturaleza del producto**. Así mismo, se buscó mejorar la estabilidad y resistencia de la botella, teniendo en cuenta el no encarecer el costo del empaque



BRANDING EMPRESA DE CHURROS

Rediseñar la identidad corporativa de la marca, para que logre adaptarse al nuevo mercado meta.

Problemática:

Producto no refleja la imagen deseada por el cliente

Ausencia de identidad corporativa

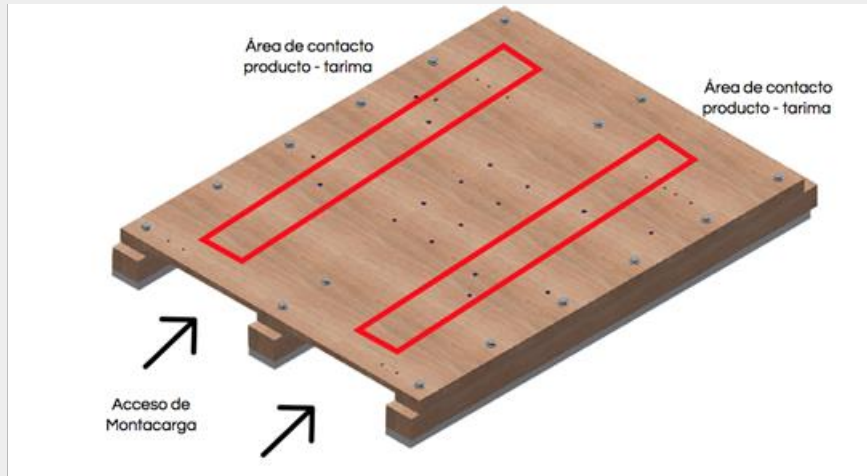
No cuentan con un empaque promocional





ANÁLISIS DE TARIMA

Cuando hablamos de equipos, el manejo y la carga y descarga del mismo es muy importante. Por medio de la metodología del Centro ABRE, se logra dar solución a éste tipo de requerimientos generando no solo movilidad al producto sino **reducir el número de partes en la tarima sin debilitar las áreas de contacto**; generando como resultado una reducción de costos.



CARACTERIZACIÓN DE CARRETERA

En muchos de los casos el daño crítico en los productos es causado por la vibración que sufren durante su transporte. Mediante el uso del DATA-LOGGER, el área de proyectos realiza una caracterización, con el fin de poder **utilizar los datos de vibraciones e impactos capturados por el dispositivo durante el viaje para simularlos en el laboratorio de transporte**.





EYE TRACKING

Captar el interés visual del consumidor, logrando identificar y registrar lo que más le atrae de un empaque, producto, publicidad, aplicación, página web, etc.

Resaltando lo que le llama la atención y eliminando lo que no percibe



ECODISEÑO Y ECONOMÍA CIRCULAR

Apoyar a las empresas a disminuir el impacto ambiental en sus procesos de diseño, manufactura y distribución.

- Análisis de ciclo de vida
- Cálculo de huella de carbón
- Eco-diseño de empaque
- Sustentabilidad en la distribución
- Normativa ambiental
- Indicadores de sustentabilidad
- Apoyo en Certificación ambiental





ABRE
CENTRO DE INNOVACIÓN
EN DISEÑO DE EMPAQUE
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY



Laboratorio de Simulación de Transporte

LABORATORIO DE SIMULACIÓN DE TRANSPORTE





OBJETIVOS

de las pruebas



Evaluar la efectividad del empaque para proteger el producto



Evitar los envíos a prueba



Disminuir las reclamaciones del cliente



Reducir los costos de empaque



Considerar los efectos del medio ambiente



NUESTROS EQUIPOS

Pruebas del Laboratorio de Simulación de Transporte



Vibración
Cap. 1,100 kg



Compresión
Cap. 31000 lbs



Caída



Impacto en
plano Inclinado
Cap. 1100 kg



Caída
Rotacional



Cámara climática
Cap. -20 a 50 °C



Clamp
Cap. 500kg peso
400 a 3000 Lb

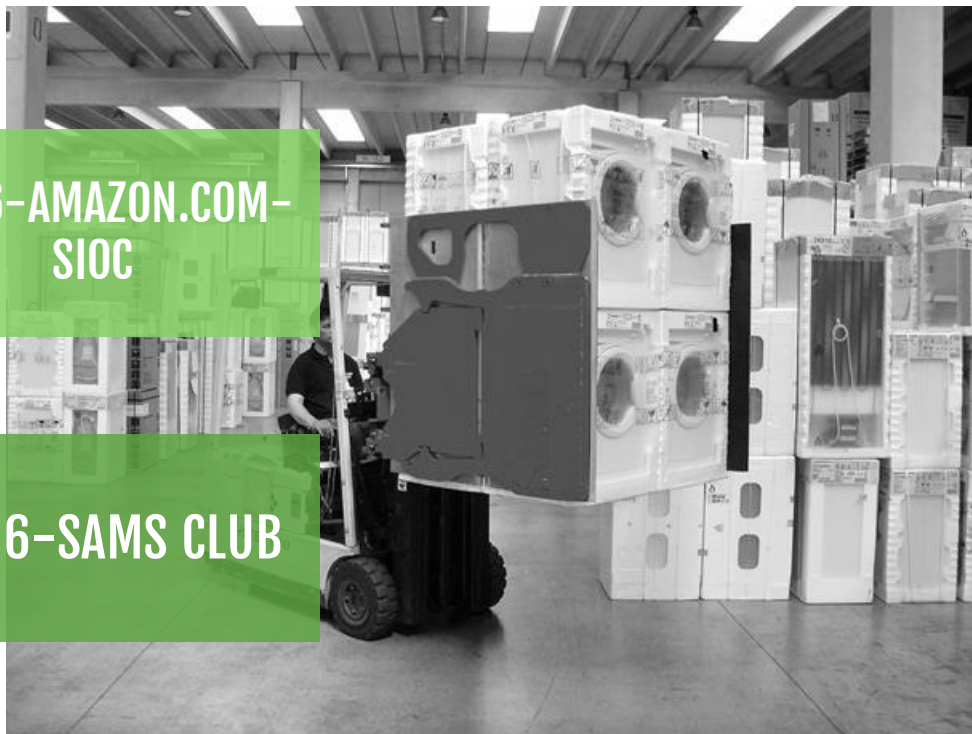


Nuevo Equipo Clamp

Se solicita en protocolos de pruebas para envíos por e-commerce como:

ISTA 6-AMAZON.COM-
SIOC

ISTA 6-SAMS CLUB



Evalúa la efectividad del empaque para proteger el producto de compresiones horizontales ocasionadas por montacargas con clamp y transportadores internos

Maneja empaques de hasta 500 kg de peso y la fuerza de compresión es de 400 a 3000 libras fuerza



ABRE
CENTRO DE INNOVACIÓN
EN DISEÑO DE EMPAQUE
UNIVERSIDAD
DE MONTERREY



Laboratorio de Corrugados

LABORATORIO DE CORRUGADOS

OBJETIVOS

de las pruebas



Verificar especificaciones de
empaques de cartón



Selección de proveedores



Asegurar la calidad de los
materiales



NUESTROS SERVICIOS

Pruebas del Laboratorio de Corrugados

ECT (Edge compression test)

BCT (Box compression test)

FCT (Flat crush test)

Absorción de Humedad

Coeficiente de fricción

Resistencia a la punción

Fuerza de adherencia

Tensión y elongación

Mullen

Medición de Calibres

Peso de papeles



ABRE
CENTRO DE INNOVACIÓN
EN DISEÑO DE EMPAQUE
UNIVERSIDAD DE MONTERREY

INFORMATION

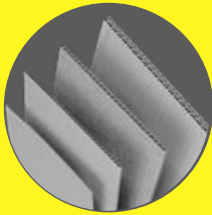


Diplomado en empaque

DIPLOMADO EN INGENIERÍA Y MANUFACTURA DE EMPAQUE

MÓDULOS 2023

Diplomado en Ingeniería y manufactura de empaque



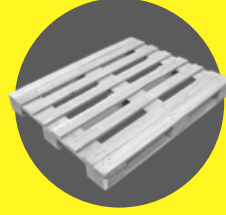
Cartón
Corrugado



Materiales de
embalaje



Empaques
Flexibles



Tarimas de
madera



Envases
Plásticos
Rígidos



Metodología
Diseño Integral
del Empaque



Reducción de
Costos y calidad
en el empaque



Ecodiseño de
empaques



Sistemas de
distribución y
pruebas a empaque



Diseño de
Branding



Normativa del
Empaque



CONTACTO

Centro ABRE.
Av. Alianza Centro # 501.
Parque de Investigación e Innovación Tecnológica. PIIT
Apodaca N.L. C.P. 66600

(81) 8215 1492,

José Fausto Brondo M.

Gerente

T. +52 (81) 8215 1492
fausto.brondo@udem.edu

Aleisa Martínez P.

*Proyectos de Diseño de
Empaque*

T. +52 (81) 8215 1492
aleisa.martinez@udem.edu

Yadira Varela

Diplomados

yadira.varela@udem.edu.mx
aprendizajepermanente@
udem.edu.mx