



ABRE  
CENTRO DE INNOVACIÓN  
EN DISEÑO DE EMPAQUE  
UNIVERSIDAD  
DE MONTERREY

# CENTRO ABRE

Centro de Innovación en Diseño de Empaque

T 52 (81) 82 15 1492  
[www.centro-abre.com](http://www.centro-abre.com)

# NUESTRA MISIÓN



ABRE  
CENTRO DE INNOVACIÓN  
EN DISEÑO DE EMPAQUE  
UNIVERSIDAD  
DE MONTERREY



Impulsar la competitividad de las empresas, a través de la evaluación y la innovación en el diseño de sus Sistemas de empaque y embalaje, permitiéndoles la entrada y el posicionamiento en mercados locales y globales.

# NUESTROS CLIENTES



ABRE  
CENTRO DE INNOVACIÓN  
EN DISEÑO DE EMPAQUE  
UNIVERSIDAD  
DE MONTERREY



daltile



ARCONIC

Innovation, engineered.



COSMOCEL



RICH'S

Mondelēz  
International



HONDA



AGUA  
MINERAL  
BRUVA  
Fitzer

Kimberly-Clark



BONAFONT



CUPRUM



Whirlpool  
CORPORATION



KOHLER



Carrier



LEGO



Bostik

smart adhesives



Prodiesa



Nemak

Innovative Lightweight



VITRO



COPA  
MEX



sultana

STERIS

CaloRex



GRUPO  
HERDEZ

TopoChico



BIC



LALA



LAS MALVINAS

UN ANTOJO ARGENTINO



Ternium



GRUPO  
BIMBO

CORNING



B BARCEL



Celestica



Sigma  
alimentos



# NUESTROS SERVICIOS

CENTRO ABRE



Consultoría en  
Diseño de  
Empaques



Eye Tracking



Ecodiseño y  
Economía  
Circular



Laboratorio  
de Simulación de  
Transporte



Laboratorio de  
Corrugados



Diplomado en  
Empaque



ABRE  
CENTRO DE INNOVACIÓN  
EN DISEÑO DE EMPAQUE  
UNIVERSIDAD  
DE MONTERREY



Consultoría en Diseño de Empaques

# CONSULTORÍA EN DISEÑO DE EMPAQUE



**ALGUNOS  
DE  
NUESTROS  
PROYECTOS**



**DISEÑO DE  
EMPAQUE Y  
ENVASE**



**DISEÑO DE  
BRANDING**



**REDUCCIÓN  
DE COSTOS**



**OPTIMIZACIÓN DE  
CARGA Y  
CARACTERIZACIÓN  
DE CARRETERA**



**DISEÑO DE  
EMPAQUES  
SUSTENTABLES**



**DISEÑO PARA  
E COMMERCE**

# CONSULTORÍA EN DISEÑO DE EMPAQUE

*En el área de Proyectos de diseño de empaque nos enfocamos en brindar soluciones integrales a todo tipo de empresas.*

## NUESTROS SERVICIOS...



Diseño de empaque primario



Diseño de empaque secundario



Diseño de embalaje



Optimización de carga para su transporte (cubicaje, bloqueo de carga)



Caracterización de carretera



# BRANDING EMPRESA DE CHURROS

## Problemática:

- Producto no refleja la imagen deseada por el cliente
- Ausencia de identidad corporativa
- No cuentan con un empaque promocional

## Resultados:

- Branding – creación de personajes
- Desarrollo de logotipo





## DISEÑO DE EMPAQUE PARA FAMILIA DE SUVENIRES

### Problemática:

Estandarizar empaques utilizados para las diferentes familias de productos, cumpliendo con el requerimiento de ser amigables con el medio ambiente.

### Resultados:

Generación de especificaciones generales de empaque

Estandarización de componentes y materiales para cada una de las familias de productos trabajadas

Sustitución de componentes a elementos amigables con el ambiente



## DISEÑO DE EMPAQUE PARA GALLETAS

### Problemática:

Distinguirse de la competencia para captar la atención del consumidor.

### Resultados:

Por medio de la metodología ABRE se generó un rediseño para una familia de productos, a la cual además se rediseñó la imagen gráfica logrando un mejor posicionamiento en el mercado.





## REDUCCIÓN DE COSTOS

Se desarrolló el rediseño de un huacal de madera para equipo médico. El proyecto tuvo como logro el reducir el costo del empaque teniendo un **ahorro mensual del 23%**.

Esto se logró a través de la reducción de materiales y espesores de un 110 a 39 kg.

	Mensual	Anual	Moneda
<b>Total ahorros</b>	<b>\$3,320.68</b>	<b>\$39,621.75</b>	<b>Dlls</b>



## OPTIMIZACIÓN CARGA DE CHASISES

A través del rediseño del acomodo interno de los chasises, se pudo **optimizar los espacios de la plataforma e incrementar la carga** a un 37.5% sin dañar la integridad del producto en su envío. Por consiguiente, se obtuvo una reducción de costos por envío.

Actual	Nueva Propuesta
96 Chasises	132 Chasises
1 chasis de 300 kg distribuido por 4 soportes	½ chasis 200 kg distribuido en 4 soportes
8 torres de 12 chasises	7 torres de 19 y 6 torres de 22 chasises
100%	137.5%





## ENVASE PARA BEBIDAS NATURALES

Este proyecto nace de la búsqueda de un empaque diferenciador en el mercado, se buscó **a través de la forma de la botella transmitir al consumidor la naturaleza del producto**. Así mismo, se buscó mejorar la estabilidad y resistencia de la botella, teniendo en cuenta el no encarecer el costo del empaque



## BRANDING EMPRESA DE CHURROS

Rediseñar la identidad corporativa de la marca, para que logre adaptarse al nuevo mercado meta.

Problemática:

Producto no refleja la imagen deseada por el cliente

Ausencia de identidad corporativa

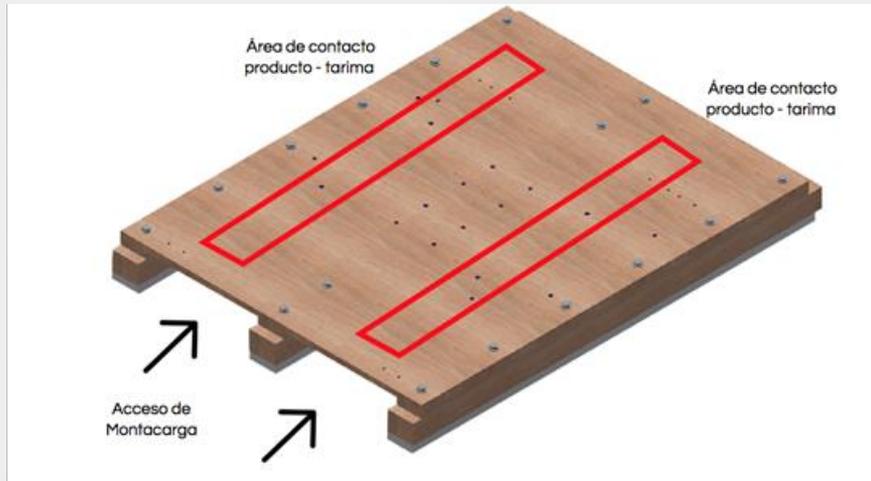
No cuentan con un empaque promocional





## ANÁLISIS DE TARIMA

Cuando hablamos de equipos, el manejo y la carga y descarga del mismo es muy importante. Por medio de la metodología del Centro ABRE, se logra dar solución a éste tipo de requerimientos generando no solo movilidad al producto sino **reducir el número de partes en la tarima sin debilitar las áreas de contacto**; generando como resultado una reducción de costos.



## CARACTERIZACIÓN DE CARRETERA

En muchos de los casos el daño crítico en los productos es causado por la vibración que sufren durante su transporte. Mediante el uso del DATA-LOGGER, el área de proyectos realiza una caracterización, con el fin de poder **utilizar los datos de vibraciones e impactos capturados por el dispositivo durante el viaje para simularlos en el laboratorio de transporte**.





## EYE TRACKING

Captar el interés visual del consumidor, logrando identificar y registrar lo que más le atrae de un empaque, producto, publicidad, aplicación, página web, etc.

Resaltando lo que le llama la atención y eliminando lo que no percibe



## ECODISEÑO Y ECONOMÍA CIRCULAR

Apoyar a las empresas a disminuir el impacto ambiental en sus procesos de diseño, manufactura y distribución.

- Análisis de ciclo de vida
- Cálculo de huella de carbón
- Eco-diseño de empaque
- Sustentabilidad en la distribución
- Normativa ambiental
- Indicadores de sustentabilidad
- Apoyo en Certificación ambiental





ABRE  
CENTRO DE INNOVACIÓN  
EN DISEÑO DE EMPAQUE  
UNIVERSIDAD  
DE MONTERREY



Laboratorio de Simulación de Transporte

# LABORATORIO DE SIMULACIÓN DE TRANSPORTE





# OBJETIVOS

*de las pruebas*



Evaluar la efectividad del empaque para proteger el producto



Evitar los envíos a prueba



Disminuir las reclamaciones del cliente



Reducir los costos de empaque



Considerar los efectos del medio ambiente



# NUESTROS EQUIPOS

*Pruebas del Laboratorio de Simulación de Transporte*



Vibración  
Cap. 1,100 kg



Compresión  
Cap. 31000 lbs



Caída



Impacto en  
plano Inclinado  
Cap. 1100 kg



Caída  
Rotacional



Cámara climática  
Cap. -20 a 50 °C



Clamp  
Cap. 500kg peso  
400 a 3000 Lb



# Nuevo Equipo Clamp

*Se solicita en protocolos de pruebas para envíos por e-commerce como:*

ISTA 6-AMAZON.COM-  
SIOC

ISTA 6-SAMS CLUB



Evalúa la efectividad del empaque para proteger el producto de compresiones horizontales ocasionadas por montacargas con clamp y transportadores internos

Maneja empaques de hasta 500 kg de peso y la fuerza de compresión es de 400 a 3000 libras fuerza



ABRE  
CENTRO DE INNOVACIÓN  
EN DISEÑO DE EMPAQUE  
UNIVERSIDAD  
DE MONTERREY



Laboratorio de Corrugados

# LABORATORIO DE CORRUGADOS

# OBJETIVOS

*de las pruebas*



Verificar especificaciones de  
empaque de cartón



Selección de proveedores



Asegurar la calidad de los  
materiales



# NUESTROS SERVICIOS

*Pruebas del Laboratorio de Corrugados*

ECT (Edge compression test)

BCT (Box compression test)

FCT (Flat crush test)

Absorción de Humedad

Coeficiente de fricción

Resistencia a la punción

Fuerza de adherencia

Tensión y elongación

Mullen

Medición de Calibres

Peso de papeles



ABRE  
CENTRO DE INNOVACIÓN  
EN DISEÑO DE EMPAQUE  
UNIVERSIDAD  
DE MONTERREY

INFORMATION

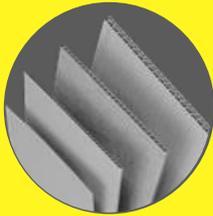


Diplomado en empaque

# DIPLOMADO EN INGENIERÍA Y MANUFACTURA DE EMPAQUE

# MÓDULOS 2023

*Diplomado en Ingeniería y manufactura de empaque*



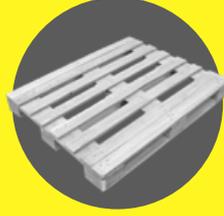
Cartón  
Corrugado



Materiales de  
embalaje



Empaques  
Flexibles



Tarimas de  
madera



Envases  
Plásticos  
Rígidos



Metodología  
Diseño Integral  
del Empaque



Reducción de  
Costos y calidad  
en el empaque



Ecodiseño de  
empaques



Sistemas de  
distribución y  
pruebas a empaque



Diseño de  
Branding



Normativa del  
Empaque



# CONTACTO

Centro ABRE.  
Av. Alianza Centro # 501.  
Parque de Investigación e Innovación Tecnológica. PIIT  
Apodaca N.L. C.P. 66600

(81) 8215 1492,

**José Fausto Brondo M.**

*Gerente*

T. +52 (81) 8215 1492  
fausto.brondo@udem.edu

**Aleisa Martínez P.**

*Proyectos de Diseño de  
Empaque*

T. +52 (81) 8215 1492  
aleisa.martinez@udem.edu

**Yadira Varela**

*Diplomados*

yadira.varela@udem.edu.mx  
aprendizajepermanente@  
udem.edu.mx